

KSIĘGA ZNAKU

TARGI
Smaki
REGIONÓW



PODSTAWOWA WERSJA ZNAKU



Powyżej pokazana jest forma podstawowa w jakiej powinien występować logotyp.
Niedopuszczalne są jego modyfikacje zarówno pod względem układu,
jak i kolorystyki poza zaprezentowanymi w niniejszej księdze wyjątkami

POLE OCHRONNE ZNAKU



Pole ochronne w materiałach drukowanych stanowi minimalny obszar wokół symbolu, który musi odzielać logotyp od brzegów dokumentu, tekstów, zdjęć, elementów graficznych itp. Pole ochronne, wynika z obszaru równemu wysokości i szerokości "kuli" występującej w znaku.

MINIMALNA WIELKOŚĆ ZNAKU



Dopuszczalne jest jedynie skalowanie znaku z zachowaniem jego proporcji.
Wielkość minimalna znaku to najmniejszy rozmiar, przy którym znak nie traci swej czytelności
i przy której jego odwzorowanie w technikach wdrożeniowych jest optymalne.
Należy unikać stosowania znaku poniżej jego wielkości minimalnej.

KOLORYSTYKA ZNAKU



CMYK **0 / 0 / 0 / 100**

PANTONE **BLACK C**

RGB **29 / 29 / 29**

HTML **#1C1C1B**



CMYK **33 / 0 / 100 / 6**

PANTONE **375C**

RGB **183 / 199 / 0**

HTML **#B7C600**



CMYK **0 / 59 / 100 / 0**

PANTONE **716 C**

RGB **240 / 127 / 0**

HTML **#EF7F00**



CMYK **72 / 0 / 35 / 0**

PANTONE **326 C**

RGB **30 / 180 / 179**

HTML **#1EB3B2**

Powyżej przedstawiono obowiązujące kolory zasotosowane w logotypie.
Logo w formie podstawowej opiera się na 4 kolorach.

MONOCHROMATYCZNA WERSJA ZNAKU

TARGI
Smaki
● ● ●
REGIONÓW



CMYK **0 / 0 / 0 / 100**

PANTONE **BLACK**

RGB **29 / 29 / 27**

HTML **#1C1C1B**



CMYK **0 / 0 / 0 / 30**

PANTONE **BLACK 30%**

RGB **198 / 198 / 198**

HTML **#C6C6C5**

Logo w formie alternatywnej w zastosowaniach innych niz drukarskie opiera się na 2 powyżej zaprezentowanych kolorach.

WYSTĘPOWANIE ZNAKU NA **RÓŻNYCH TŁACH**

